

Diarios y Redes en la Cobertura de las Elecciones de Estados Unidos

Las elecciones presidenciales en Estados Unidos han tenido una gran cobertura mediática, no solo en Estados Unidos sino en todo el mundo. El triunfo de Donald Trump resultó inesperado para muchos observadores a pesar de que las encuestas que predecían una apretada lucha entre los candidatos aunque marcaban una tendencia en favor de Clinton.

Es destacable que los principales medios periodísticos de Estados Unidos apoyaron la candidatura de Hillary Clínton haciendo una campaña negativa de los discursos y actitudes sexistas y racistas de Trump.

Pablo Boczkowski y Nieman Lab, en un editorial de la revista Anfibia (1) señalan que la candidata demócrata recibió el respaldo de 229 diarios norteamericanos y 131 semanarios mientras que el candidato demócrata recibió el apoyo de 13 medios.

Por otro lado, estos analistas dicen que las redes sociales fueron un factor importante en el seguimiento de los votantes a las campañas, y explican el éxito de la estrategia de comunicación de Trump, basada en declaraciones escandalosas, ya que tenía 11.9 millones de seguidores en su página de Facebook y 12.9 millones en Twitter mientras que Hillary tenía 7,8 millones y 10.1 millones respectivamente.

En México las redes sociales se han visto inundadas con noticias, vídeos, memes y opiniones desde meses antes de las elecciones, durante las mismas y después de la elección presidencial en Estados Unidos. Es increíble la creatividad que tienen los mexicanos para ridiculizar a Donald Trump y expresar cómicamente la sorpresa por su triunfo y el rechazo a las declaraciones xenofóbicas del ahora presidente electo.

Y sin embargo sabemos que Estados Unidos es el país con mayor número de consumidores de droga, el principal vendedor de armas en el mundo y en su propio territorio, el país que ha hecho más invasiones a otros países, saqueando sus recursos naturales, apoyando y promoviendo golpes de estado, espionaje y guerras, el mayor número de estudiantes que son asesinos múltiples de sus compañeros, uno de los que mayor contaminación genera, nunca firmó el Protocolo de Kioto sobre el Cambio Climático, ni el Convenio para proteger las

aguas transfronterizas, tampoco firmó la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, tiene bases miliares en todo el mundo y ojivas, Se ha publicado por fugas de información a medios y analistas que aplica la tortura y tiene cárceles clandestinas a donde lleva "sospechosos" de terrorismo a los que nunca lleva a juicio, es el gran hermano que nos vigila a través de las redes sociales. El pueblo norteamericano es ignorante de mucha información sobre todo eso, es un pueblo manipulado por el miedo que les han inculcado desde el 11 de Septiembre de 2001, por los medios convencionales y ahora también a través de las declaraciones escandalosas de los candidatos en las redes sociales. Así que no debemos estar sorprendidos por el resultado de su elección presidencial.

REFERENCIA

- (1) Boczkowski Pablo. y Lab Nieman. Los Diarios con Hillary, los fans con Trump. Revista Anfiba. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016 en: <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/los-diarios-hillary-los-fans-trump/>